

DEUTSCHE SCHIFFFAHRTS-ZEITUNG

# THB

TÄGLICHER HAFENBERICHT

Dienstag, 19. Juli 2011

C 6012 | 64. Jahrgang | Nr. 158

**TANKER ENTFÜHRT** S. 2  
Somalische Piraten haben den 32 Jahre alten Tanker „Jubba XX“ gekapert

**FRACHTABSCHLÜSSE** S. 14  
AquaVita chartert Kamsarmax-Bulker „Ylannis B“ für 9000 Dollar pro Tag

**SHIPLIX** S. 16  
Der Indikator für die Seeverkehrswirtschaft fiel auf 362,36 Punkte

**„DEUTSCHLAND“**  
Die Ursache für den Brand im Maschinenraum des Kreuzfahrtschiffes „Deutschland“ im Mai 2010 liegt mit großer Wahrscheinlichkeit in schadhaften Dichtungen, durch die Kraftstoff austreten und sich entzünden konnte. Das hat die Bundesstelle für Seunfalluntersuchung (BSU) ermittelt. Seite 3

www.thb.info

## Rekord am Tollerort

Bisher größter Frachter abgefertigt – „Cosco Glory“ auf Jungfernfahrt



Die „Cosco Glory“ am Toller Terminal. Der Containerfrachter ist am 10. Juni gechartert worden

**Doppel-Premiere im Hamburger Hafen.** Der neue Containerschiff „Cosco Glory“ (13 100 TEU) hat auf seiner Jungfernfahrt erstmals die Hansestadt angefahren. Das in Südkorea bei Hyundai Heavy Industries in Ulsan gebaute und kürzlich abgelieferte Schiff hatte am Sonntag früh am Tollerort Terminal Tollerort festgemacht. Der 366 Meter lange Frachter ist der bisher größte Containerfrachter, der dort abgefertigt wurde. Experten sehen den Vorfall als wichtiges Signal, dass Großcontainerschiffe auch wie die „Cosco Glory“ auch eines Tages am geplanten Central-Terminal Steinwerder (CTS) be- und entladen werden können. ► Seite 3

## Horch will Universalhafen Hamburg weiterentwickeln

Interview mit dem Wirtschaftsrentor über seine maritimen Ziele

**Der nächste Hafenentwicklungsplan, die Vertiefung der Elbe, weitere Investitionen in dreistufiger Millio-nen-Següterumschlagplatz und die Beteiligung ausländischer Un-ternehmen an Umschlag-terminals stehen für Ham-burgs Wirtschaftsrentor Frank Horch (parteilos) ganz oben auf der Priori-tätsliste. Peter Wörlein,**

**Horch:** Das wollen wir mit allen Beteiligten breit disku-tieren. Der langfristige Ha-fenenentwicklungsplan mit dem Zeithorizont bis 2025 soll dem Senat bis Jahres-ende vorliegen. Grundsätz-lich gilt, dass wir Hamburg als Universalhafen mit Cen-trals Universalports weiter-entwickeln wollen. Die ver-schiedenen Themen, die sich aus dieser Zielsetzung ergeben, werden in den nächsten Monaten in meh-  
**Horch:** Ja, die sind alle ein-geladen. Wir wollen einen Ha-fenenentwicklungsplan mit dem Weg bringen. Der auch den ökologischen Gesichts-punkten gerecht wird. Das letzte Wort hat der Senat.

**Horch:** In der Hafenentwicklungs-pla-ter im vergangenen Jahr sind kom-munales diskutiert worden, da-mit sind wir glücklich. Horch: Was die Hamburg Port Authority damals vor-gehabt, ist ja in großen

**Rolls-Royce**

... jetzt unter einem Dach:  
Rolls-Royce Marine Deutschland  
Tel.: +49 (0)40 78 09 19-0, Fax: +49 (0)40 78 09 19-19  
Rolls-Royce Interacting Products  
Tel.: +49 (0)40 52 87 36-0, Fax: +49 (0)40 52 87 36-66  
Fahrtstieg 9, D-21107 Hamburg, Germany

**Taucher Knoth**  
Nautik, Yacht & Co KG

**Ausführung sämtlicher Unterwasserarbeiten**

Roßweg 6-8, 20457 Hamburg  
Tel. (040) 740 42 730, Fax (040) 740 42 731  
www.taucherknoth.com

**GEA**

Original Manufacturer Service for your separator

**Westfalia Separator capitalcare**

24/7

Minimal Space Parts Applied Service Consulting

## Media Informationen 2012

Print & Online

# Ansprechpartner im Verlag

**Oliver Detje** (Anzeigenleitung)  
 Telefon: (0 40) 2 37 14 - 2 65  
 E-Mail: oliver.detje@dvvmedia.com

**John-Christoph Pernitt** (Anzeigenberatung)  
 Telefon: (0 40) 2 37 14 - 2 48  
 E-Mail: john-christoph.pernitt@dvvmedia.com

**Hans-Werner Kohn** (Anzeigendisposition)  
 Telefon: (0 40) 2 37 14 - 1 25  
 E-Mail: hans-werner.kohn@dvvmedia.com



## Inhalt

- 1 Redaktion/Verlag
- 2 Anzeigenpreisliste
- 3 Sonderwerbeformen
- 4 Über 60 Jahre THB
- 5 Sonderbeilagen
- 6 Auflagen- und Verbreitungs-Analysen
- 7 Empfänger- und Strukturanalyse
- 8 Online Preise & Formate
- 9 Anzeigenbestellschein für Sonderbeilagen

## Verlagsvertretung

**Deutschland**  
 John-Christoph Pernitt  
 Nordkanalstraße 36  
 D-20097 Hamburg  
 Telefon: +49 (40) 237 14-248  
 Mobil: +49 (172) 188 08 25  
 Telefax: +49 (40) 237 14-255  
 E-Mail: john-christoph.pernitt@dvvmedia.com

**Großbritannien/ Irland**  
 UK Transport Press Ltd.  
 Bernard Steel  
 Bank House High Street  
 Cuckfield  
 GB-West Sussex RH17 5EN  
 Telefon: +44 (0) 14 44 41 42 93  
 E-Mail: bernard.steel@dvvmedia.com

**USA/ Kanada**  
 Matthew T. Weidner  
 1468 Alton Way  
 Downingtown  
 PA 19335-3597, USA  
 Telefon: +1610 - 486 6525  
 Telefax: +1610 - 486 6527  
 E-Mail: mtw@weidcom.com

**Polen/ Ost-Europa**  
 PROMARE Sp. z.o.o.  
 Przebendowskich 29/3  
 PL-81-526 Gdynia  
 Telefon: +48 58/6 64 98 47  
 Telefax: +48 58/6 64 90 69  
 E-Mail: promare@promare.com.pl

# 1 Redaktion/ Verlag

Gültig ab 01.01.2012

## 1 Kurzcharakteristik:

Der THB ist die einzige täglich erscheinende deutsche Schifffahrtszeitung mit Fachberichterstattung aus allen Bereichen der Schifffahrt (wie Linienfahrt, Tramp, Ro/Ro, Container, Schiffsfinanzierung, Zubehör, Ausrüstung, Hafenwirtschaft) sowie aus Verkehrswirtschaft, Industrie und Handel. Ergänzt wird dieses Redaktionsprogramm durch regelmäßige Rubriken über Frachtabschlüsse und Schiffsbewegungen in allen deutschen Häfen und im Nord-Ostsee-Kanal. Diverse Sonderbeilagen zu maritimen Themen und Veranstaltungen runden das Redaktionsprofil ab.

## 2 THB – Das traditionelle maritime Werbemedium:

Seit über 60 Jahren erfüllt der THB die Ansprüche und Erwartungen an ein kompetentes und werbewirksames Medium in der Branche. Über 40 Jahre lesen Abonnenten den THB täglich. Das zeugt von einer überdurchschnittlichen Leser-Blatt-Bindung. Dabei können sich Inserenten sicher sein, dass auch ihre Werbebotschaft intensive Beachtung bei den Fachlesern findet.

## 3 Der THB im Internet:

Mit dem eigenen Onlineangebot richtet sich der Tägliche Hafenbericht an den modernen Informationsbedürfnissen seiner Nutzer aus! Die wichtigsten und aktuellsten Kurz-Meldungen, den THB-Ticker, Stellenanzeigen des THB-Stellenmarktes und natürlich ausführliche Informationen zu Schwerpunktthemen (THB-Sonderbeilagen) – das alles finden Entscheider aus maritimer Industrie und Handel auf [www.THb.info](http://www.THb.info). Natürlich bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, dieses attraktive, hochaktuelle Umfeld für ihre Werbung zu nutzen. Die Abrechnung der vielfältigen Online-Werbeformen erfolgt auf TKP-Basis (Tausend-Kontakt-Preis). Für Werbungtreibende bedeutet das: Bezahlt wird nur die wirklich erbrachte, nachweisbare Werbeleistung.

## 4 Mitgliedschaften:

Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse

## 5 Herausgeber:

DVV Media Group GmbH, Hamburg

## 6 Redaktion:

**Frank Binder** (Chefredakteur)

Tel.: (040) 237 14-1 50, E-Mail: [frank.binder@dvvmedia.com](mailto:frank.binder@dvvmedia.com)

**Wolfgang Eder** (stv. Chefredakteur)

Tel.: (040) 237 14-1 48, E-Mail: [wolfgang.eder@dvvmedia.com](mailto:wolfgang.eder@dvvmedia.com)

**Jan Mordhorst** (stv. Chefredakteur)

Tel.: (040) 237 14-1 49, E-Mail: [jan.mordhorst@dvvmedia.com](mailto:jan.mordhorst@dvvmedia.com)

**Michael Meyer**

Tel.: (040) 237 14-1 46, E-Mail: [michael.meyer@dvvmedia.com](mailto:michael.meyer@dvvmedia.com)

## 7 Anzeigen:

**Oliver Detje** (Anzeigenleitung)

Telefon: (040) 23714-2 65, E-Mail: [oliver.detje@dvvmedia.com](mailto:oliver.detje@dvvmedia.com)

**Florian Böhm** (Verkaufsleitung)

Telefon: (040) 23714-1 29, E-Mail: [florian.boehm@dvvmedia.com](mailto:florian.boehm@dvvmedia.com)

**John-Christoph Pernitt** (Anzeigenberatung / Verlagsvertretung)

Telefon: (040) 23714-2 48, E-Mail: [john-christoph.pernitt@dvvmedia.com](mailto:john-christoph.pernitt@dvvmedia.com)

## 8 Jahrgang/Jahr: 65. Jahrgang 2012

**Erscheinungsweise:** 5x wöchentlich, Montag bis Freitag

## 9 Verlag:

DVV Media Group GmbH, Hamburg

**Postanschrift:** Postfach 101609, D-20010 Hamburg

**Hausanschrift:** Nordkanalstr. 36, D-20097 Hamburg

**Telefon:** (040) 23714-01

**Telefax:** (040) 23714-2 55

## 10 Termin- und Themenplan: siehe Rubrik 5

## 11 Bezugspreis:

Abonnement **Inland** jährlich € 1.290,- (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)

Abonnement **Ausland** jährlich € 1.290,- (zzgl. Versand)

**Einzelverkaufspreis** € 5,50 (inkl. MwSt.)

## 12 ISSN-Nr. 0341-0870

# 2a Anzeigenpreisliste Nr. 49

Gültig ab 01.01.2012

## Fachrichtung

Hafenwirtschaft/ Hafentechnik  
Schiffbau- und Zulieferindustrie  
Reedereien/ Makler  
Seetransport

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt  
**1.975 Exemplare**



**1 Zeitschriftenformat:** 215 mm breit, 305 mm hoch

**2 Satzspiegel:** 187 mm breit, 265 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 5 Spalten, Spaltenbreite: 35 mm

1-spaltig	35 mm
2-spaltig	73 mm
3-spaltig	111 mm
4-spaltig	149 mm
5-spaltig	187 mm



**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Digital-Daten im PDF-x1-Format

**4 Termine:**

Erscheinungsweise: 5x wöchentlich, Montag bis Freitag  
Erscheinungstermin: Schwerpunktausgaben siehe Rubrik 5  
Anzeigenschluss: jeweils um 12.00 Uhr am Vortag des Erscheinens

**5 Verlag:**

DVV Media Group GmbH, Hamburg  
Hausanschrift: Nordkanalstraße 36, D-20097 Hamburg  
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg

**Anzeigenabteilung:**

Telefon: (040) 23714-2 48  
Telefax: (040) 23714-2 55  
E-Mail: john-christoph.pernitt@dvvmedia.com

**6 Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse  
USt-Ident-Nr. DE 118619873

**Bankverbindung:**

Deutsche Bank AG  
Nr. 0201426 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 200 700 000 020 142 600  
BIC (Swift) DEUTDEHH

**7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:**

1/1 Seite	215 x 305 mm
1/2 Seite quer	215 x 152 mm
1/2 Seite hoch	103 x 305 mm
1/3 Seite hoch	70 x 305 mm

zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

**8 Formatzuschlag:**

Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag
------------------------	---------------

Zuschlag für Anschnitt nicht rabattierbar!

**9 Stellenanzeigen:**

Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 35 mm breit)	€ 2,70
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 35 mm breit)	€ 1,30
Chiffregebühr	€ 15,00

**Stellenmarkt Online:**

Nur in Verbindung mit Print-Anzeigenschaltung möglich!  
Die Stellenanzeige erscheint für sechs Wochen  
auf [www.THB.info](http://www.THB.info) in der THB Jobbörse.  
Stellenangebote 20 % Zuschlag auf Anz.-Preis, jedoch **max. € 150,-**  
Die Veröffentlichung von Stellengesuchen ist kostenlos.

# 2b Anzeigenpreisliste Nr. 49

Gültig ab 01.01.2012

## 10a Anzeigenformate und Preise (s/w): (Breite x Höhe mm)

187 x 270 mm 1/1 Seite  Grundpreis s/w <b>€ 3.060,-</b>	90 x 265 mm 1/2 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>€ 1.530,-</b>	187 x 135 mm 1/2 Seite quer  Grundpreis s/w <b>€ 1.530,-</b>	187 x 90 mm 1/3 Seite quer  Grundpreis s/w <b>€ 1.010,-</b>
60 x 265 mm 1/3 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>€ 1.010,-</b>	111 x 110 mm 1/4 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>€ 760,-</b>	187 x 67 mm 1/4 Seite quer  Grundpreis s/w <b>€ 760,-</b>	187 x 34 mm 1/8 Seite quer  Grundpreis s/w <b>€ 380,-</b>

Spaltenmillimeterpreis: **€ 2,30**

## 10b Anzeigenformate Titelseite:

<b>THB</b> 73 x 210 mm  Grundpreis s/w <b>€ 1.130,-</b>	<b>THB</b> 73 x 103 mm  Grundpreis s/w <b>€ 565,-</b>	<b>THB</b> 73 x 50 mm  Grundpreis s/w <b>€ 280,-</b>	<b>THB</b> 73 x 52 mm Logonachbar nur 4C <b>€ 975,-</b> Rabattfähig
---	---	--	--

## 11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

Bindende Platzierungsvorgabe	10 % Zuschlag
Titelseite Sonderbeilagen	10 % Zuschlag

## 12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe	15 % Zuschlag (mind. € 200,-)
4C-Farbzuschlag	40 % Zuschlag (mind. € 600,-)

## 13 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	%	Mengenstaffel	%
Häufigkeit/Erscheinen		Anzahl Seiten	
3 x	5	1	5
6 x	10	3	10
12 x	15	6	15
24 x	20	12	20
ab 52 x	25	ab 24	25

## Farbzuschläge, Vorzugsplatzierungen, Anschnitt, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Die gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter [www.THb.info/mediadaten/agg.html](http://www.THb.info/mediadaten/agg.html)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

# 3 Sonderwerbformen Preisliste Nr. 49

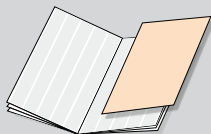
Gültig ab 01.01.2012

**Fachrichtung**  
Hafenwirtschaft/ Hafentechnik  
Schiffbau- und Zulieferindustrie  
Reedereien/ Makler  
Seetransport

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt  
**1.975 Exemplare**



## 14 Beilagen:\*



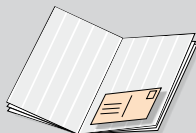
Lose eingelegt, Format 205 x 290 mm, bis 25 g Gesamtgewicht, Gesamtauflage.  
**Preis: € 760,-**, jede weiteren 10 g, Gesamtauflage € 75,-

### Versandanschrift Beilagen:

Albert Bauer Companies GmbH & Co. KG  
Conventstr. 1-3  
D-22089 Hamburg  
(Frachtbriefvermerk: Für „THB“ – Nr. ...)

\*Benötigte Liefermenge 2000 Exemplare

## 15 Aufgeklebte Postkarten:



Preis auf Anfrage

## 16 Banderole:



Banderole um Titel- und 4. Umschlagseite des THB. Rückenseite geklebt (Klebestelle ca. 35 mm). Format Banderole (4C, im Anschnitt): 500 mm x 76 mm (jew. inkl. 3 mm Beschnitt pro Seite).

**Preis: € 5.200,-** inkl. Produktion und Handling der Banderole.

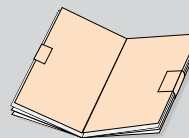
Belegung: Nur Gesamtauflage  
(weitere Details auf Anfrage)

## 17 Landing Belt:



Doppelseitige Panorama-Anzeige mit eingeklebter Banderole (Klebefläche ca. 35 mm). Öffnung des THB nur auf der doppelseitigen Anzeigenseite möglich!

Format Doppelseite (4C, im Anschnitt): 426 mm x 303 mm (jew. inkl. 3 mm Beschnitt pro Seite).



Format Banderole (4C, im Anschnitt): 496 mm x 76 mm (jew. inkl. 3 mm Beschnitt pro Seite).

**Preis 4C: € 12.500,-** inkl. Produktion und Handling der Banderole

Belegung: Nur Gesamtauflage  
(weitere Details auf Anfrage)

## 18 Flying Page:



Umschlagseite um den THB (Rückendraht- heftung). Vorderseite 90 mm x 210 mm Druckfläche – beidseitig, 4C. Rückseite 1/1-Seite, Vorder- und Rückseite bedruckbar, 4C.

Format Vorderseite: 93 mm x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

Format Rückseite: 216 mm x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

**Preis 4C: € 12.500,-** inkl. Produktion und Handling Flying Page

Belegung: Nur Gesamtauflage  
(weitere Details auf Anfrage)

## 4 Über 60 Jahre THB



## Über 60 Jahre THB – Mehr als nur Nachrichten!

Am 1. Juni 1948 erschien die erste Ausgabe des „Täglichen Hafenberichts“. Die damals noch für eine Reichsmark erscheinende Schiffspositionsliste hat sich im Laufe der vergangenen 63 Jahre zur einzigen, täglich erscheinenden deutschen Schifffahrtszeitung entwickelt. Stetig ist nur der Wandel! Und so hat sich natürlich das Erscheinungsbild wie auch der redaktionelle Inhalt aktuellen Zeiten und Gegebenheiten angepasst. Daraus resultierend kann der THB auf eine stetig steigende Leserschaft und zunehmende Anzeigenumsätze zurückblicken.

Die Fachpublikation der DVV Media Group hat werktäglich 16 bis 20 Seiten. Dazu kommen regelmäßige Sonderveröffentlichungen (mit bis zu 28 Seiten) zu Schwerpunktthemen wie Deutsche Schiffbauindustrie, Schiffsfinanzierung, maritime Standorte oder Hafenlogistik. In diesem Jahr sind insgesamt 18 Sonderbeilagen geplant.



# 5 THB-Sonderbeilagen / Sonderseiten 2012

(Änderungen vorbehalten)

Monat	Termine	Themen	Messen/Events
02/2012 Februar	ET: 17.02.2012 AS: 03.02.2012	„Bremische Häfen“	
03/2012 März	ET: 23.03.2012 AS: 12.03.2012	„Schiffbauindustrie in Deutschland“	
04/2012 April	ET: 25.04.2012 AS: 18.04.2012	„See-Hafen-Kongress“	<b>See-Hafen-Kongress</b> 25.04.2012, Hamburg
05/2012 Mai	ET: 11.05.2012 AS: 28.04.2012	„Hafen Hamburg“	<b>823. Hafengeburtstag</b> 11. – 13.05.2012, Hamburg
	ET: 22.05.2012 AS: 11.05.2012	„Fährschiffahrt inkl. RoRo-Verkehre“	<b>RoRo Exhibition</b> 22. – 24.05.2012, Göteborg
	ET: 24.05.2012 AS: 13.05.2012	„Deutsche Binnenhäfen & Hinterlandverkehre“	<b>Hafenkongress</b> 24. – 25.05.2012, Karlsruhe
06/2012 Juni	ET: 15.06.2012 AS: 04.06.2012	„Hafenlogistik und -dienstleistungen inkl. Sicherheit“	
07/2012 Juli	ET: 20.07.2012 AS: 09.07.2012	„Schiffsfinanzierung und Versicherung“	
08/2012 August	ET: 03.08.2012 AS: 28.07.2012	„Hafenbau & Hafenservice“	<b>JWP-Eröffnung</b> 05.08.2012
	ET: 09.08.2012 AS: 27.07.2012	„Maritimer Standort Rostock“	<b>Hanse Sail</b> 09. – 12.08.2012, Rostock

	ET: 17.08.2012 AS: 10.08.2012	<b>„Kreuzschiffahrt“</b>	<b>Cruisedays</b> 17. – 19.08.2012, Hamburg
	ET: 31.08.2012 AS: 20.08.2012	<b>„25 Jahre SMM inkl. Green Port / Green Shipping“</b>	<b>SMM / gmec</b> 04. – 07.09.2012, Hamburg
09/2012 September	ET: 04.09.2012 AS: 28.08.2012	<b>„THB-SMM-Ausgabe 1“</b>	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012, Hamburg
	ET: 05.09.2012 AS: 29.08.2012	<b>„THB-SMM-Ausgabe 2“</b>	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012, Hamburg
	ET: 06.09.2012 AS: 30.08.2012	<b>„THB-SMM-Ausgabe 3“</b>	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012, Hamburg
	ET: 07.09.2012 AS: 31.08.2012	<b>„THB-SMM-Ausgabe 4“</b>	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012, Hamburg
	ET: 07.09.2012 AS: 17.08.2012	<b>„Niedersächsische Häfen“</b>	<b>22. Nieders. Hafentag</b> 07.09.2012, Stade
	ET: 18.09.2012 AS: 06.09.2012	<b>„Offshore“</b>	<b>Husum WindEnergy</b> 18. – 22.09.2012, Husum
10/2012 Oktober	ET: 12.10.2012 AS: 02.10.2012	<b>„Container“</b>	
11/2012 November	ET: 16.11.2012 AS: 06.11.2012	<b>„Baltic Sea / Deutsche Ostseehäfen“</b>	
12/2012 Dezember	ET: 07.12.2012 AS: 27.11.2012	<b>„Antriebs-, Manövriertechnik &amp; Motorenservice“</b>	

## 6 Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

### 1 Auflagenkontrolle: -

### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

<b>Druckauflage:</b>	<b>2.000</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage(TvA):</b>	<b>1.975</b>
davon Ausland:	286
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>1.381</b>
davon Ausland:	116
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	<b>1.216</b>
davon Mitgliederstücke:	-
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	<b>146</b>
<b>Einzelverkauf:</b>	<b>19</b>
<b>Freistücke:</b>	<b>525</b>
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	<b>69</b>

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Inland	85,5 %	1.689 Exemplare
Ausland	14,5 %	286 Exemplare
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.975 Exemplare</b>

### 4 Umfangs-Analyse 2009:

252 Ausgaben

(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

**Zeitschriftenformat: 215 mm breit x 305 mm hoch**

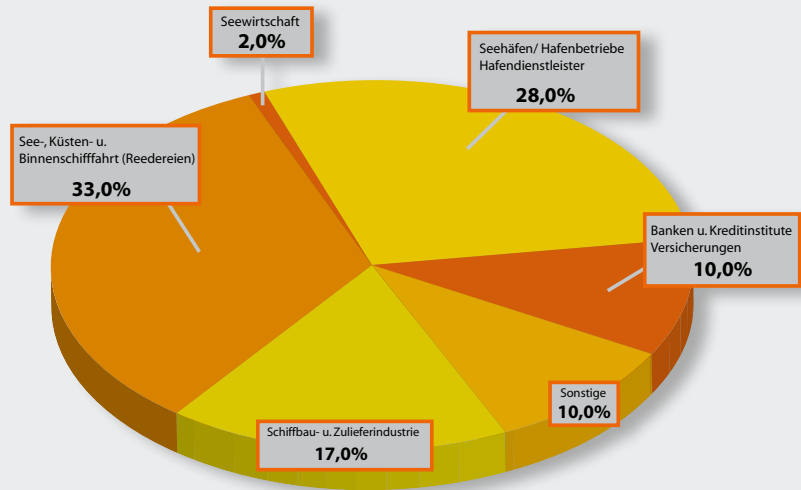
	Seiten	%
<b>Gesamtumfang:</b>	<b>4.244</b>	<b>100,0</b>
<b>Redaktioneller Teil:</b>	<b>4.051</b>	<b>95,5</b>
<b>Anzeigenteil</b>	<b>193</b>	<b>4,5</b>
davon:		
-Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	130	67,4
-Einhefter/Durchhefter:	-	-
-Verlagseigene Anzeigen:	16	8,3
<b>Beilagen:</b>		<b>10 Stück</b>

# 7 Empfänger-Struktur-Analyse

## 6 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		Prozent	Exemplare
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>1.975</b>
35.1	Schiffbau- und Zulieferindustrie	17,0	336
61.1	See- und Küstenschifffahrt (Reedereien)	31,0	612
61.2	Binnenschifffahrt (Reedereien)	2,0	39
63.1	Seewirtschaft	2,0	39
63.2	Seehäfen/Hafenbetriebe	4,0	79
63.4	Dienstleistungsunternehmen (Bereich Häfen, Schiffsausrüster, Spedition)	24,0	474
65.1	Banken und Kreditinstitute	5,0	99
66.1	Versicherungen	5,0	99
—	Sonstige	10,0	198

Quelle: Leserbefragung 2008



# 8 www.THB.info – Ihr Online-Werbemedium

Gültig ab 01.01.2012

Die Abrechnung der vielfältigen Online-Werbeformen erfolgt auf TKP-Basis (Tausend-Kontakt-Preis). Für Werbungtreibende bedeutet das: Bezahlt wird nur die wirklich erbrachte, nachweisbare Werbeleistung!

Folgendes Rechenbeispiel soll Ihnen bei Ihrer Budget- und Werbeplanung helfen:  
Sie entscheiden sich für das Werbemittel Supersize-Banner (768x90 Px) am Kopf der Seite und Ihr Budget beträgt ca. Euro 2.500,-. Der Supersize-Banner am Kopf der Seite hat einen Tausend-Kontakt-Preis (TKP) von Euro 120,-. Das bedeutet für 1000 Einblendungen Ihres Banners zahlen Sie Euro 120,-. Daraus folgt für Ihr Budget (Euro 2.500,-) können Sie 20.833 Einblendungen buchen.

Selbstverständlich bekommen Sie während und/oder nach Ihrer Kampagne genaue Abrufprotokolle Ihres Banners. Die jeweils aktuellen Abruf-Statistiken (Google-Analytics) unserer Website senden wir Ihnen natürlich gern per E-Mail zu. Kommen Sie an Bord und nutzen Sie dieses Angebot!

- 1 Web-Adresse (URL):** www.THB.info
- 2 Zielgruppe:** Entscheidungsträger aus den Bereichen: Schifffahrt, Schiffbau, Werftindustrie, Ausrüstung, Hafengewirtschaft, Hafenlogistik, Schiffsfinanzierung sowie angrenzende Unternehmen aus Industrie und Handel.
- 3 Ansprechpartner:**  
Beratung/Disposition: John-Christoph Pernitt  
Telefon: 040/2 37 14-248  
Telefax: 040/2 37 14-255  
E-Mail: john-christoph.pernitt@dvvmedia.com

- 4 Zugriffskontrolle:** Google-Analytics
- 5 Datenanlieferung:** mindestens 3 Werkzeuge vor Schaltbeginn per E-Mail an: john-christoph.pernitt@dvvmedia.com

<b>6 Rabatte:</b>	
<b>Ad-Impressions</b>	<b>Rabattstaffel</b>
100.000	5 %
150.000	10 %
200.000	15 %
250.000	20 %
400.000	25 %

oder gemäß THB-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich)

- 7 Rotations-Hinweis:** Wir weisen darauf hin, dass die Platzierung der Onlinewerbung je nach Nachfrage im Rotationsverfahren erfolgen kann. Das bedeutet, Ihr Button/Banner erscheint dann je nach Platzierung und Anzahl der gekauften Ad-Impressions im Wechsel mit anderen.

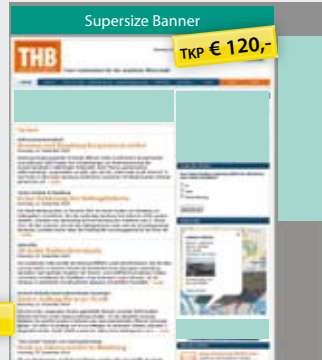
Werbeform	Format	TKP
Half Size Banner	300 x 60 Pixel	€ 45,-
Banner /Content	468 x 60 Pixel	€ 75,-
Supersize-Banner /Fuß	768 x 90 Pixel	€ 90,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 90,-
Rectangle /Content	300 x 250 Pixel	€ 120,-
Supersize-Banner /Kopf	768 x 90 Pixel	€ 120,-
Wallpaper	880 x 120 Pixel + 120 x 600 Pixel	€ 200,-

## 8 Formatbeispiele:

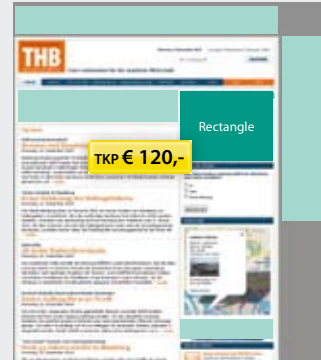
Half Size-Banner  
300 x 60 Pixel



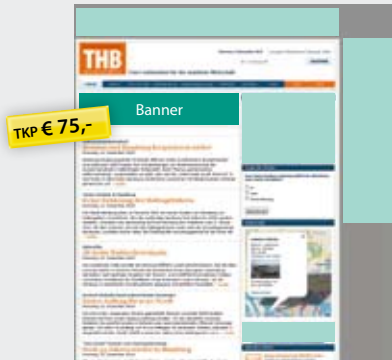
Supersize-Banner  
768 x 90 Pixel



Rectangle  
300 x 250 Pixel



Banner  
468 x 60 Pixel



Sky Scraper  
120 x 600 Pixel



Wallpaper  
880 x 120 Pixel + 120 x 600 Pixel



Weitere Informationen zu Werbeformen, Nutzerprofilen, Reichweiten und Preisen erhalten Sie bei:

John-Christoph Pernitt  
Tel.: 040/ 2 37 14 248  
Fax: 040/ 2 37 14-255  
E-Mail: [john-christoph.pernitt@dvvmedia.com](mailto:john-christoph.pernitt@dvvmedia.com)



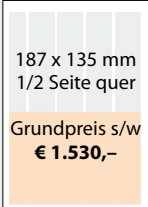
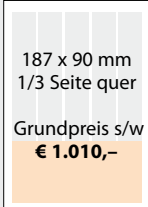
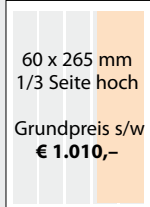



Sonderformate, redaktionelle Specials, Promotions, Crossmedia und Advertorials gern auf Anfrage.

## 9 Anzeigenbestellschein

Ja, bitte veröffentlichen Sie unsere Anzeige in folgenden THB-Sonderbeilagen 2012:

Themen	Erscheinungstermin	Messen/Events
<input type="checkbox"/> "Bremische Häfen"	17. Februar 2012	
<input type="checkbox"/> "Schiffbauindustrie in Deutschland"	23. März 2012	
<input type="checkbox"/> "See-Hafen-Kongress"	25. April 2012	<b>See-Hafen-Kongress</b> 25.04.2012
<input type="checkbox"/> "Hafen Hamburg"	11. Mai 2012	<b>823. Hafengeburtstag</b> 11. – 13.05.2012
<input type="checkbox"/> "Fährschifffahrt inkl. RoRo-Verkehre"	22. Mai 2012	<b>RoRo Exhibition</b> 22. – 24.05.2012
<input type="checkbox"/> "Deutsche Binnenhäfen & Hinterlandverkehre"	24. Mai 2012	<b>Hafenkongress</b> 24. – 25.05.2012
<input type="checkbox"/> "Hafenlogistik und -dienstleistungen inkl. Sicherheit"	15. Juni 2012	
<input type="checkbox"/> "Schiffsfinanzierung und Versicherung"	20. Juli 2012	
<input type="checkbox"/> "Hafenbau & Hafenservice"	03. August 2012	<b>JWP-Eröffnung</b> 05.08.2012
<input type="checkbox"/> "Maritimer Standort Rostock"	09. August 2012	<b>Hanse-Sail</b> 09. – 12.08.2012
<input type="checkbox"/> "Kreuzschifffahrt"	17. August 2012	<b>Cruisedays</b> 17. – 19.08.2012
<input type="checkbox"/> "25 Jahre SMM inkl. Green Port / Green Shipping"	31. August 2012	<b>SMM / gmec</b> 04. – 07.09.2012
<input type="checkbox"/> "THB-SMM-Ausgabe 1"	04. September 2012	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012
<input type="checkbox"/> "THB-SMM-Ausgabe 2"	05. September 2012	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012
<input type="checkbox"/> "THB-SMM-Ausgabe 3"	06. September 2012	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012
<input type="checkbox"/> "THB-SMM-Ausgabe 4"	07. September 2012	<b>SMM</b> 04. – 07.09.2012
<input type="checkbox"/> "Niedersächsische Häfen"	07. September 2012	<b>22. Nieders. Hafentag</b> 07.09.2012
<input type="checkbox"/> "Offshore"	18. September 2012	<b>Husum WindEnergy</b> 18. – 22.09.2012
<input type="checkbox"/> "Container"	12. Oktober 2012	
<input type="checkbox"/> "Baltic Sea / Deutsche Ostseehäfen"	16. November 2012	
<input type="checkbox"/> "Antriebs-, Manövriertechnik / Motorenservice"	07. Dezember 2012	

### Format:

 <p>187 x 270 mm 1/1 Seite</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 3.060,-</b></p>	 <p>90 x 265 mm 1/2 Seite hoch</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 1.530,-</b></p>	 <p>187 x 135 mm 1/2 Seite quer</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 1.530,-</b></p>	 <p>187 x 90 mm 1/3 Seite quer</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 1.010,-</b></p>	 <p>60 x 265 mm 1/3 Seite hoch</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 1.010,-</b></p>	 <p>111 x 110 mm 1/4 Seite hoch</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 760,-</b></p>	 <p>187 x 67 mm 1/4 Seite quer</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 760,-</b></p>	 <p>187 x 34 mm 1/8 Seite quer</p> <p>Grundpreis s/w <b>€ 380,-</b></p>
<input type="checkbox"/> 1/1 € 3.060,-	<input type="checkbox"/> 1/2 € 1.530,-	<input type="checkbox"/> 1/2 € 1.530,-	<input type="checkbox"/> 1/3 € 1.010,-	<input type="checkbox"/> 1/3 € 1.010,-	<input type="checkbox"/> 1/4 € 760,-	<input type="checkbox"/> 1/4 € 760,-	<input type="checkbox"/> 1/8 € 380,-

Gern unterbreiten wir Ihnen auch für andere Formate ein Angebot.

### Farbigkeit:

(Zuschlag pro Farbe: 15% auf den Grundpreis, mind. jedoch € 200,-; Zuschlag bei 4C-Anzeigen: 40%, mind. jedoch € 600,-)

<input type="checkbox"/> s/w mind.	<input type="checkbox"/> 2C € 200,-	<input type="checkbox"/> 3C € 400,-	<input type="checkbox"/> 4C € 600,-
---------------------------------------	--	--	--

### Druckunterlagen:

liegen Ihnen bereits vor aus: \_\_\_\_\_

erhalten Sie per E-Mail an: [john-christoph.pernitt@dvvmedia.com](mailto:john-christoph.pernitt@dvvmedia.com)

Ort/ Datum: \_\_\_\_\_

Firmenstempel/ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bei Rückfragen zuständig: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr./ Fax-Nr. / E-Mail: \_\_\_\_\_

[www.dvvmedia.com](http://www.dvvmedia.com)

DVW Media Group GmbH  
Nordkanalstraße 36 • D-20097 Hamburg

